

# 30

INNOVATION

## LA VIE EN LOUIS 3.0

On peut être l'un des plus anciens opticiens du monde et rester à l'avant-garde. Avec sa nouvelle collection conçue grâce à l'IA et en impression 3D, Meyrowitz le démontre.



C'est par un scan très détaillé du visage du client, réalisé à partir de photos prises par un simple portable, que les dimensions de chaque modèle sont adaptés. Ces mesures morphologiques sont d'une précision extrême.



Louis OP



Louis Infini



Louis C

En février 2024, le célèbre opticien lunetier de la rue Castiglione a une nouvelle fois illustré sa devise « de la tradition à l'avant-garde ». Révélée aux professionnels lors du dernier Silmo, la collection Louis a obtenu un Silmo d'or et marque un véritable tournant dans la lunetterie contemporaine. Construites soit en « nylon français » – un bioplastique agrosourcé à partir d'huile de ricin appelé PA11 –, soit en titane et PA11 (Louis Infini) ou en full titane (Louis OP), les Louis sont toutes équipées de branches à charnières magnétiques (sans vis) incassables. Avec des finitions en 5 couleurs (qui rappellent des cuirs patinés) ou en titane (naturel ou plaqué or ou palladium), des branches ajustables à l'exacte dimension, les Louis « ready-to-wear » sont un must.

Une conception « bespoke », facile et quasi infaillible, grâce à l'intelligence artificielle. Après un scan de pointe capable de capturer les mesures morphologiques et optiques détaillées du visage, tels les angles de l'anse nasale, la largeur du visage, la position des yeux à la verticale et à l'horizontale – une technologie conçue en collaboration avec la start-up française Visages –, la monture est imprimée en 3D aux mesures exactes.

« *Aucun défaut dès le premier essayage* », constate Jean-Manuel Finot, directeur de Meyrowitz, 35 ans de métier derrière lui. À noter pour les versions en PA11, il n'y a aucun coût supplémentaire pour le sur-mesure. À 790€, le rapport qualité prix est excellent. Pour les modèles hybrides (titane et PA11), comptez 1 690€ et 1 990€ pour ceux plaqués

or. Pour la Louis One Piece, ainsi nommée car sa monture est fabriquée en une seule pièce de titane, les prix démarrent à 3 890€ et vont jusqu'à 5 190€ (plaqué or ou palladium). Après les Claude, Sacha, Marcel, qui reprenaient le prénom des personnalités qui les ont rendus célèbres (Monet, Guitry, Achard) ... Voici les Louis ! Bienvenue à la nouvelle référence en optique du luxe. Pour Jean-Manuel Finot, cette collaboration avec Visages marque une révolution dans la lunetterie contemporaine. Intelligence artificielle, technologie hi-tech et impression 3D permettent de surpasser la main de l'homme ou du moins de faire des réalisations parfaites avec une récurrence optimale. Sans ouvrir un débat, on ne peut, en bon consommateur, que s'en féliciter.

F.-J. D.