

# CHASSES

## INTERNATIONALES

**MOUFLONS À MANCHETTES**

**Ils courent,  
ils courent !**

**LE DOSSIER**

**Écolo mytho**

**GAMEROUN**

**Motion émotion**

**ÉMIRATS ARABES UNIS**

**Dunes mirages**

**ÉCRIVAIN**

**Michel Déon**

**GASTRONOMIE**

**Jean-François Rouquette**

TRIMESTRIEL • 9,50 € N°24  
DÉCEMBRE 2021 - JANVIER - FÉVRIER 2022



BEL/LUX: 10,40 € - SUISSE/SUISSE ALÉMANIQUE: 17 CHF -  
ESPAGNE/ITALIE/PORT CONT: 10,90 € - DOM: 10,80 € -  
ZONE CFA: 6,900 XAF - CANADA: 15,50 \$CAD - POLOGNE:  
9,90 € - ROUMANIE: 10,50 € - REP. TCHÈQUE: 265 CZK -  
TOM/S: 1 250 CFP - MAR: 100 MAD.

**ENTRETIEN EXCLUSIF**

**Éric Zemmour**  
**défend la chasse**



# Nikon Verres Optiques

## Point de vue *humain*

par *Éric Lerouge*

**A**ujourd'hui, plus de sept Français sur dix portent des lunettes. Et, au-delà de 45 ans, la proportion augmente considérablement. Si la monture – objet de toutes les attentions – n'aborde que le volet esthétique de la santé visuelle, le verre en demeure le poumon. Du lever au coucher, de nuit comme de jour, en lumière naturelle ou artificielle, devant nos tablettes et smartphone, il est la fenêtre qui vous permet d'observer le monde. Ce que la majorité des porteurs de lunettes savent moins, c'est qu'une manufacture française, BBGR, qui a fêté ses 175 ans, fabrique les verres d'une grande partie des montures en France.

**Tout commence avec Louis Berthiot** en 1846 à Sézanne (Marne) qui installe un atelier de verrerie. L'histoire se poursuit avec son fils Alfred. En 1870, il crée l'établissement Berthiot-Benoist avec son épouse. Un siècle plus tard, la fabrique associe son savoir-faire à celui de Guibert-Routit, lui aussi verrier à Provins (Seine-et-Marne). L'entité devient dès lors BBGR. Les innovations et les inventions se succèdent jusqu'en 2016. Cette année-là, la fabrication et la distribution des verres optiques Nikon sont confiées à BBGR sur le marché français.

**BBGR compte sept cent cinquante** collaborateurs sur sept sites aujourd'hui : Sézanne, Provins, Paris – le siège – et quatre agences commerciales (Lyon, Provins, Toulouse et Rennes). Elle détient l'un des plus grands centres de développement et de production de verres en Europe et est labellisée OFG (Origine France garantie) depuis 2012. Son engagement pour l'environnement, la qualité et la sécurité est total. « Nos deux sites de production Provins et Sézanne sont positionnés à proximité de sources dans des lieux préservés que nous protégeons. La norme ISO 14001 notamment, renouvelée cette année, atteste de la performance environnementale de l'entreprise. Nous avons de plus mis en place nombre d'actions favorisant une production éco-responsable et nous recyclons et valorisons nos



déchets », atteste Serge Rodriguez (photo ci-dessus), directeur de la communication de Nikon Verres Optiques, que je rencontre au siège, rue Montmorency à Paris III<sup>e</sup>.

Depuis 1846, BBGR a acquis un savoir-faire humain et technique. Elle propose une solution

optique de qualité et accompagne les opticiens dans leur développement. « *Tout le challenge a consisté à intégrer la technicité de Nikon Corporation qui se trouve au Japon, il a fallu implémenter leur technologie de pointe sur nos sites de production.* » Nikon Corp, créée en 1917, est

aujourd'hui fabricant d'appareils photos et d'optiques. Son domaine d'activité s'étend du microscope au télescope, des scanners aux steppers LCD, des jumelles aux télescopes entre autres. De l'infiniment petit à l'infiniment grand. Si Nikon Verres Optiques est dirigée par BBGR, cette dernière bénéficie de la R&D de Nikon Corporation.

**Que se passe-t-il une fois** que l'ophtalmologiste et l'opticien sont intervenus ? Leurs paramètres et leurs mesures sont transmis à un calculateur géant hyper puissant qui se trouve au Japon chez Nikon Corp. Celui-ci va envoyer ensuite à BBGR à Provins les indications à appliquer sur les verres. Trente étapes successives prennent le relais, trente

personnes s'attachent à contrôler précision et perfection. Toute cette concentration de connaissances tend à l'obtention de la correction la plus fine. Toute la difficulté est d'obtenir la vision la plus nette afin de limiter les efforts de mise au point et de gagner en réflexe.

« **Avec Presio Ultimate Set** (lire ci-dessous), nous venons par exemple de franchir un nouveau cap dans le verre progressif, m'indique Serge Rodriguez. Il est totalement personnalisé et garantit un confort immédiat et une adaptation facile. »

Précision, protection, esthétique, Nikon Verres Optiques forme un attelage idéal entre la technologie japonaise et le savoir-faire français. Verres solaires, d'intérieur, pour les myopes, les hypermétropes, les astigmates, contre la fatigue visuelle, contre la lumière bleue... le champ d'action est infini et la démarche est avant tout foncièrement humaine. ■

POUR EN SAVOIR PLUS VOIR PAGE 174

## Pourquoi choisir le Presio Ultimate Set ?

◆ **JEAN-MANUEL FINOT** directeur général Meyrowitz Paris

**D**epuis que les verres progressifs existent,

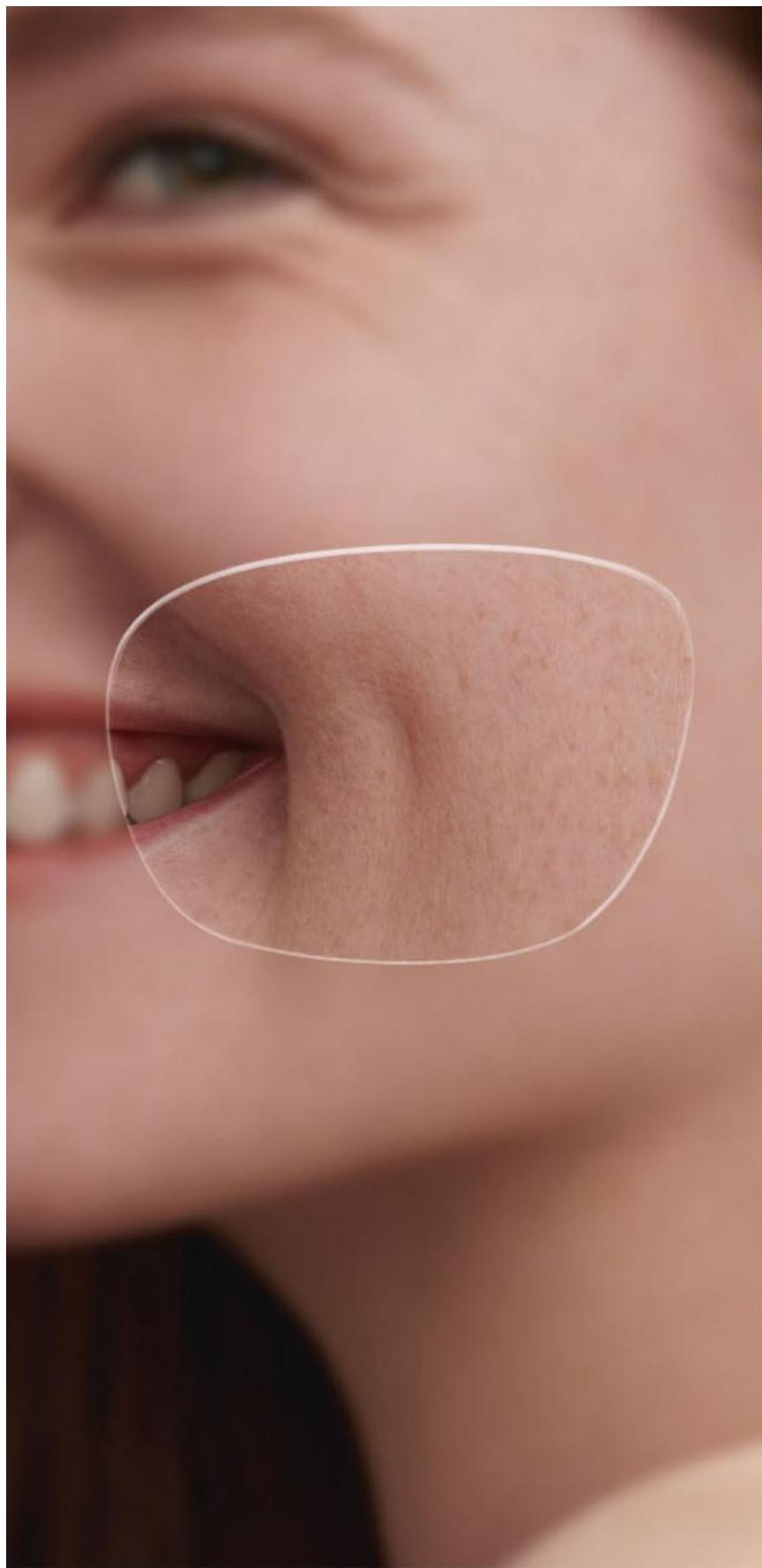
c'est à ceux qui les portent de s'y habituer. Ils doivent apprendre à regarder au loin grâce au haut du verre et à voir de près dans le bas. Il y a dix ans, l'arrivée du surfacage de haute précision a créé un vrai changement pour les porteurs, les champs visuels sont devenus plus larges, la vision plus nette et plus stable.

**Aujourd'hui, la plus grande avancée technologique** de Nikon est représentée par l'Ultimate Set. Il existe plus de 400 millions de combinaisons pour réaliser un verre,

impossible de ne pas trouver chaussure à son pied !

La correction visuelle reste le point de départ de tous verres mais, avec Ultimate Set, la personnalisation passe par la corrélation entre la puissance du verre droit par rapport au gauche, la mesure de préférence de netteté en vision de loin comme de près, l'architecture de la monture que nous allons utiliser, voire le type de verres progressifs utilisés précédemment. Le piqué d'image qu'offre l'ensemble des verres Nikon nous rappelle l'histoire commune avec le monde de la photographie. ■

**Avis d'expert**



Une histoire  
d'amour  
commence  
par un détail.

UNE VISION  
D'EXCEPTION

VERRES  
NIKON  
.FR



*E.B. Meyrowitz*

OPTICIENS DEPUIS 1875

5 rue de Castiglione 75001 Paris - +33 1 42 60 63 64 - [www.meyrowitz.paris](http://www.meyrowitz.paris)



Facilité d'accès - Stationnement parking Vendôme

Les verres optiques Nikon sont des dispositifs médicaux. Ils doivent être montés dans des montures optiques par des opticiens qualifiés. Consultez votre ophtalmologiste ou votre opticien pour plus d'informations, ainsi que les éventuelles instructions figurant sur l'étiquette du produit. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Nikon® est une marque de Nikon Corporation. BBGR SAS au capital de 42.635.385,75 euros - 22 rue de Montmorency 75003 Paris - RCS PARIS-302 607 957. Juillet 2021



1



2



3



4



5



6



8

7



1. De **METTEZ PARIS**, veste à col officier en tweed et alcantara confectionnée en France, 650 €, [www.mettez.com](http://www.mettez.com) 2. De **WESTLEY RICHARDS**, sac 48 heures Bournbroock, en cuir de buffle, 2480 €, [www.westleyrichards.com](http://www.westleyrichards.com) 3. De **STETSON**, casquette Portsmouth, en laine vierge, 99 €, [www.stetson.eu](http://www.stetson.eu) 4. D'**ARTUMÉS & Co**, veste arTeba V velours côtelé manches à un bouton, pochette poitrine, deux poches plaquées, dos sans fente, 540 €, [www.artumesandco.com](http://www.artumesandco.com) 5. Chez **FROJO**, Girard-Perregaux Laureato Chronographe 42 mm, boîtier acier, cadran bleu, motif Clous de Paris, étanche à 100 m, 46 heures de réserve de marche, 15900 €, [www.frojo.com](http://www.frojo.com) 6. De **BLEU FORÊT**, coffret cadeau fil d'Écosse jersey uni, 100 % coton, 35 €, [www.bleuforet.fr](http://www.bleuforet.fr) 7. De **CHEYENNE CARRON**, Le Parfum d'un Roi, 115 € le flacon de 100 ml, [www.cheynecarronparfums.com](http://www.cheynecarronparfums.com)

## Tact intact

10



11



9



12



14



13



15



8. De **MEYROWITZ**, lunettes de soleil Prismo en acétate, verres verts G15 classe 3, réalisables à la vue, fabriquées en France, 650 €, [www.meyrowitz.com](http://www.meyrowitz.com) 9. De **LEICA CAMERA/ERMENEGILDO ZEGNA**, holster en cuir et bandes de cuir nappa tressées, pour appareil Q2 et M10, existe en couleur vicuna, 795 €, [fr.leica-camera.com](http://fr.leica-camera.com) 10. Chez **LE COMPTOIR IRLANDAIS**, écharpe lambswool John Hanly, tissée en Irlande, différents motifs et couleurs, 32,50 €, [www.comptoir-irlandais.com](http://www.comptoir-irlandais.com) 11. De **ALEXANDRE DUBOC**, stylo-plume, capuchon fourreau en ébonite brute, corps en ébonite laquée noir brillant, prix sur demande, [styloduboc.com](http://styloduboc.com) 12. De **LASSAUSSOIS LES BIJOUX**, jonc pour lui, en mailles tissées en argent 945 rose, doré et noir mat, 180 € l'unité, [www.boutiquelesmontres.com](http://www.boutiquelesmontres.com) 13. Par le **DOMAINE DE CHAMBORD**, boutons de manchette en bois de cerf du Domaine, 39,90 €, [boutiquedechambord.fr](http://boutiquedechambord.fr) 14. De **CROCKETT & JONES**, derby Pembroke, cuir grainé marron foncé, semelle gomme, 565 €, [eu.crockettandjones.com](http://eu.crockettandjones.com) 15. De **WICKET**, gilet matelassé gansé en flanelle couleur navy, existe en cing coloris, 280 €, [www.wicket.fr](http://www.wicket.fr)