

LUNETTES PARTY

LE N°1 DES SALONS EN RÉGION



poster une annonce

newsletter

Rechercher



ACCUEIL

VIDÉOS

NEWS

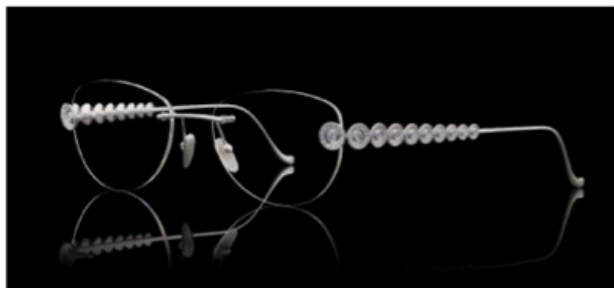
BLOGS

GRAVURES

ANNONCES

AU RITZ, MEYROWITZ EXPOSE DES LUNETTES À 70 000 €

Lundi, 11 Décembre 2017



Dans la nouvelle galerie-boutique du Ritz, le prestigieux palace de la capitale, Meyrowitz, l'opticien-lunetier parisien, dispose d'un espace où il propose ses propres collections mais aussi, comme en ce moment, des marques de luxe telles qu'Alexanian.

Après quatre ans de rénovation, le palace de la Place Vendôme, que même les non-Parisiens connaissent au moins de nom, a réouvert fin 2016. Entre autres choses, ces travaux de rénovation ont permis d'intégrer une galerie de boutiques où quelques rares marques triées sur le volet exposent leurs collections depuis un an. Meyrowitz, le fameux opticien-lunetier parisien dont la boutique se situe à deux pas de l'établissement cinq étoiles, est l'une de ces marques privilégiées. À ce titre, il met en avant sur place ses propres collections, bien sûr, mais aussi, régulièrement, des



marques de luxe qui flirtent avec la joaillerie. En ce moment, c'est Alexanian qui fait l'objet d'un coup de projecteur (Meyrowitz étant seul dépositaire en France de cette marque hollandaise fondée en 1963). Plus exactement, ce sont deux paires de lunettes qui sont présentées, dignes de la haute-joaillerie. Le modèle « Disco » - or massif gris 18 carats, diamants 3,48 carats sur les branches et plaquettes de nez (*photo de gauche*) - se caractérise par une enfilade de 10 coupelles serties de diamants de chaque côté. Cette monture est proposée au prix de 69 500 euros. Plus accessible - 26 500 euros tout de même -, le second modèle, baptisé « Twist », est en or jaune massif 18 carats, diamants champagne 0,92 carats. À noter le travail de sertissage minutieux dans les torsades des branches pour mieux accrocher la lumière. Deux modèles précieux qui s'adressent évidemment à une clientèle aisée.

Pour recevoir les dernières infos, inscrivez-vous à notre newsletter

 Partager



ARTICLES LES PLUS LUS DU MOIS

« LYNCHAGE MÉDIATIQUE » : DES OPTICIENS CONTRE-ATTAQUENT

[Lire la suite >>](#)

« TRANSPARENCE SUR LES TARIFS » EN OPTIQUE : BERCY RAPPELLE LES RÈGLES EN VIGUEUR

[Lire la suite >>](#)

PRISE EN CHARGE DES MONTURES : LA MUTUALITÉ SUGGÈRE UN PLAFONNEMENT À 100 EUROS

[Lire la suite >>](#)

UFC-QUE CHOISIR SE DOTE D'UN COMPAREUR DE DEVIS D'OPTICIENS

[Lire la suite >>](#)

+ 125 671 € DE CA ADDITIONNEL POUR LES OPTICIENS PARTENAIRES D'ESSILOR

[Lire la suite >>](#)

RECHERCHEZ UN ARTICLE

Lancez la recherche

[Devenir annonceur](#)

[Données personnelles](#)

[Mentions légales](#)

[Contact](#)

[Newsletter](#)

[Mot de passe oublié ?](#)

[Presse Optic](#)

[création site Auguria](#)