



Les solaires chez Meyrowitz

Une saga familiale

Depuis 1875, la boutique du 5 rue de Castiglione à Paris, place Vendôme, s'est affirmée à travers les siècles comme une enseigne qui plaît à la clientèle internationale. Son créateur Emil Bruno Meyrowitz, fut un pionnier de l'optique, qui ouvrit sa première boutique, à New-York, en 1879, avant de créer une boutique parisienne à son nom, en 1922. L'affaire familiale a été reprise depuis par des successeurs, soucieux de préserver la tradition des lunettes fait-main exclusives, qui séduisent les initiés.

A la rédaction, nos journalistes ont eu le plaisir de découvrir quelques modèles issus de 3 collections emblématiques pour l'été et la rentrée :

- Les verres miroirs *Vintage Spirit* pour Meyrowitz
- les Steve Mc Queen de Persol
- Collection japonaise, *Matsuda*

Entre le modèle en écaille du Vietnam, Manhattan, d'inspiration fifties, et les lunettes miroirs silver, les filles étaient conquises par le raffinement des montures, la ciselure des matériaux nobles et la qualité des verres.

La célèbre marque au griffon, peut se targuer d'avoir eu parmi sa clientèle, des personnalités originales, comme Henri Salvador ou encore l'aviateur du début du siècle, qui traversa l'Atlantique sans escale, Charles Lindbergh.

Voici une sélection de 7 montures haut de gamme, légères, élégantes et au charme intemporel, made in France, à porter cet été :





1. Persol-714SM chez Meyrowitz
2. Matsuda chez Meyrowitz
3. Matsuda chez Meyrowitz
4. Panto Silver Meyrowitz -Miroirs Bleu-Vert, 360 €

5. Panto jaune Meyrowitz – Miroirs Bleus, 360 €

6. Broadway de Meyrowitz – Miroirs Orange, 490 €

7. Panto R3 Orange de Meyrowitz – Miroirs Gold,

www.meyrowitz.com

k i s s c i t y
m a g Par Meyrowitz
l u n e t t e s d e
l u x e
m o n t u r e s
f r a n ç a i s e M a t s u d a
m a d e i n
F r a n c e

PARTAGER SUR :



A P R O P O S D E L ' A U T E U R

**Estelle
Gueï**

→ Directrice de publication & Rédactrice en
Chef

Diplômée en marketing, Estelle a eu l'idée du projet de magazine Kiss City lors de son stage en alternance, effectué à la Société Générale, en 2009, au service communication. Après une solide étude de marché, et de nombreuses expériences en presse-écrite et audiovisuelle, la jeune Nantaise se lance dans l'entrepreneuriat en avril 2014 et crée la Sarl Kissagram Éditions. Femme d'action et d'ambitions, Estelle aime, outre la lecture et la peinture, élaborer des stratégies et développer des concepts originaux.

S U I V E Z - N O U S !



D E R N I E R S





©2015 - Artofar Communication - Droits réservés.

[Qui sommes-nous ?](#) [L'Équipe](#)
[Dossiers de presse](#) [Diffusion](#) [Nos Annonceurs](#)
[Contact](#) [Mentions légales](#)