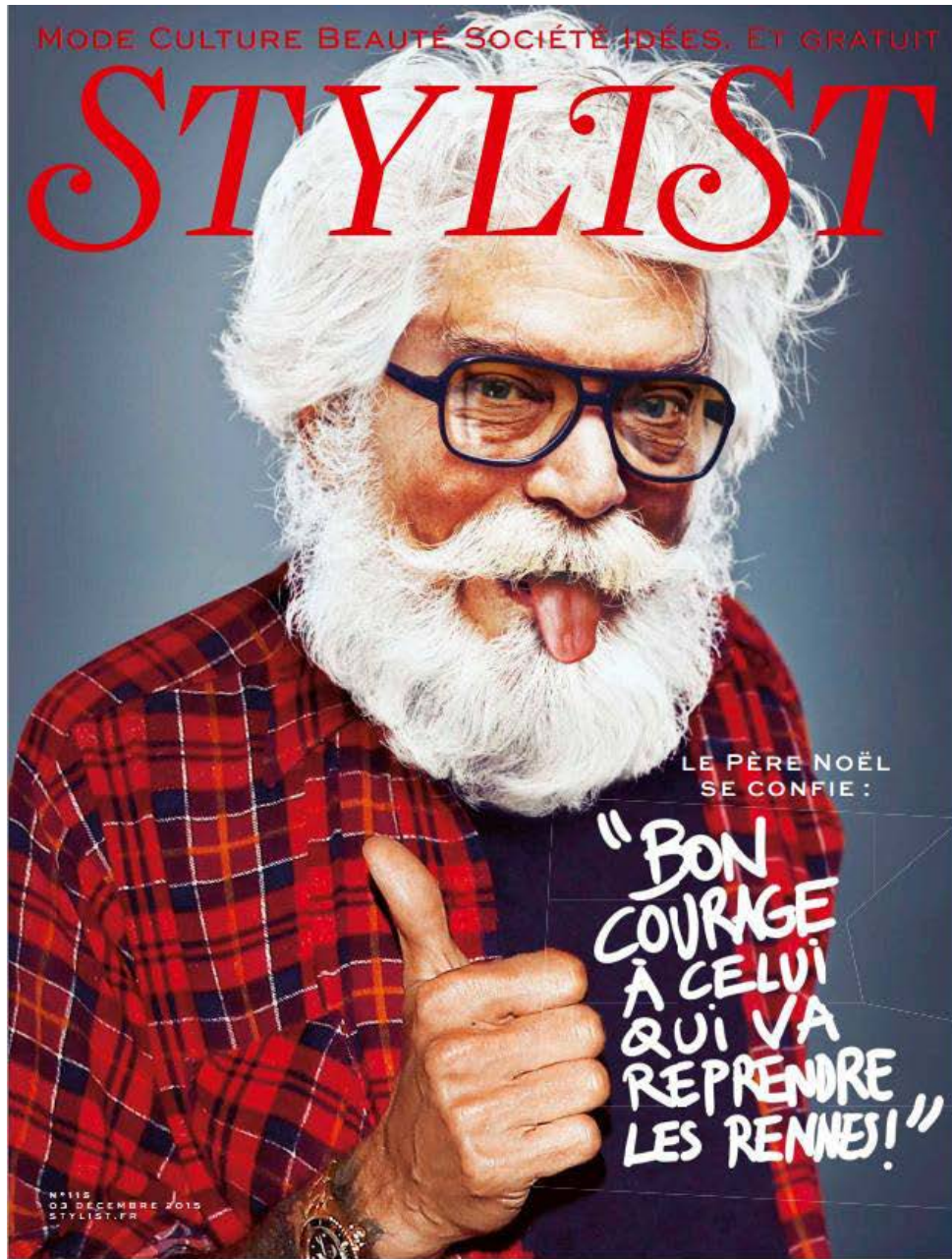


MODE CULTURE BEAUTÉ SOCIÉTÉ IDÉES. ET GRATUIT

STYLIST



LE PÈRE NOËL
SE CONFIE :

"BON
COURAGE
À CELUI
QUI VA
REPRENDRE
LES RENNES!"

N°119
03 DÉCEMBRE 2012
STYLIST.FR

MODE

NEWS

CE QU'IL FAUT RETENIR CETTE SEMAINE AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD



TOI, TOI, MA BELLE ANDALOUSE...

L'imprimé marbre, cinétique ou terrazzo, vous en avez à revendre, comme tout le monde. Alors pour vous démarquer subtilement, on ne saurait que trop vous conseiller ce pull en maille à tissage inspiré des moucharabiehs arabo-andalous. Ça vient d'où? De la collection en édition limitée de Benjamin Isidore Juveneton (créateur du tumblr A Dieu et à demain) et la marque Montagut. De quoi faire succomber votre Roméo... Pull en maille, 139 €, montagut.com

(LIEU)

ÉCHOPPE TOUT CE QUI BOUGE

Trois marques françaises ont décidé d'unir leurs talents pour créer une boutique éphémère dans une galerie d'art du quartier latin: l'Échoppe Saint-Germain. Jusqu'au 29 décembre, vous pourrez y flâner pour déguster les meilleures pièces de Hast, Hircus et Twins for Peace. Ou le pragmatisme des Germanopratin. L'Échoppe Saint-Germain, 73, rue de Seine, Paris-6^e.



(ÉGÉRIE)

BIMBABELOLA...

... she's my baby, comme dirait l'autre. Et cette saison le « baby » s'appelle Jeanne Damas. La jeune it-girl, BMF (best muse forever) de Simon Porte-Jacquemus a été choisie par la marque espagnole Bimba y Lola pour être la nouvelle égérie de sa campagne. Mais au lieu de simplement poser devant l'objectif avec un air de modeuse nonchalante complètement jetlaguée et paumée entre deux événements presse, Jeanne s'est activée et a mis la main à la pâte. Et ça, c'est une bonne nouvelle. La Parisienne a dessiné pour Bimba y Lola un sac personnalisable en fausse fourrure, disponible en trois coloris pop, sur lequel on peut déceler une étoile de shérif customisable avec ses propres initiales (au cas où on aurait oublié qui elle était). D'aucuns auront envie de dire que tout ça, « c'est de la Bimba, bébé! ». Sacs disponibles sur le-shop, petit modèle à 160 € et bowling bag à 235 €.

(REUT-ON)

PORTER SA COUETTE AUTOUR DE LA TAILLE ?

DUI Si vous êtes du genre à vous habiller avec trois fois rien, comme quand vous sautez du lit et vous vous recouvrez d'un drap pour ouvrir la porte au livreur de pizzas.
NON Si vous avez découché et que vous ne trouvez plus votre culotte et le reste. L'effet saut du lit peut vite se transformer en walk of shame.

ERMANNO SCERVINO
A4/2012/26



(ANNIVERSAIRE) UNE VUE IMPRENABLE

140 ans, c'est l'âge de Meyrowitz, l'un des plus anciens lunettiers au monde qui comptait, parmi ses clients, Claude Monet, Sarah Bernhardt et Sacha Guitry. Du 9 au 12 décembre, la marque présentera dans un musée éphémère sa collection de lunettes anciennes et de modèles rares. Une rétrospective qui vous rappellera que Meyrowitz, c'est d'abord la maison de l'échelle et du sur-mesure.

(OPÉ)

WONDER WOMEN



Depuis que vous avez vu The Bling Ring de Sofia Coppola, vous aussi vous rêvez de piocher dans le dressing des reustas d'Hollywood. Oh joie! C'est possible avec « Wardrobes for Women », une vente caritative de Noël lancée par Vestiaire Collective. L'idée? Vous achetez sur le site quelques pièces issues des dressings d'Emma Watson, Charlotte Gainsbourg ou Chloé Sevigny et des fonds seront reversés à Women for Women International, une asso qui soutient les femmes dont les vies sont détruites par la guerre. Vous recyclez et vous aidez. Bref, un beau 2 en 1. Vente Wardrobes for Women X Vestiaire Collective, du 3 au 14 décembre.

PAR ANTOINE LECLERC-MOUGNE

PHOTOS: MAXTREC, OPI