

BORN IN THE USA

Depuis sa création en 1985, la marque américaine de solaires Revo propose des verres haute performance inspirés par la Nasa. Les verres "terra" et "green water" augmentent le contraste et diminuent l'éblouissement, facilitant ainsi la lecture du terrain et la diminution de la fatigue visuelle. Avec pour ambassadeur le golfeur et présentateur Charlie Rymer.

Cusp, réf. 351024, verres "terra" (3 autres couleurs de verres disponibles), de 199 à 279 €, REVO. revo.com



GOLF GOGGLES

Meyrowitz, l'inventeur des goggles d'aviateurs des années 20, qui ont aussi servi dans les courses automobiles, lance les premières lunettes enveloppantes en impression 3D pour le golf, de véritables poids-plume. Ces lunettes, aux caractéristiques inédites, ont été commandées par Meyrowitz à Impressio, spécialiste du design en lunetterie impression 3D. Forme galbée protectrice, branches ultra-fines, monture supra légère et plaquettes nasales ajustables... ces goggles du XXI^e siècle se font oublier dès qu'on les enfle !

Modèles 505 et 506, branches en titane plaqué or ou palladium, disponible en 2 tailles, finition velours mat satiné, 521 €, MEYROWITZ. meyrowitz.com

BON À SAVOIR

Essilor France, leader mondial du verre correcteur et inventeur du verre Varilux travaille sur une offre spéciale golf qui sera bientôt lancée. À suivre de près. essilor.fr

Et pour les amateurs de Ray-Ban – qui ne l'est pas ? – la marque lifestyle, adulée dans le monde entier, lance des verres correcteurs optiques et solaires sur-mesure. Mixer la monture la plus vintage à un verre dégradé ou miroité pour une vision optimale n'a jamais été aussi simple ! Des Clubmaster inspirées des années 50 aux modèles les plus avant-gardistes, chaque pièce peut désormais s'adapter à sa vue !

