

LA TORNADO  
BEYONCÉ  
JENNIFER  
LAWRENCE  
CHANNING  
TATUM  
SPECIAL  
HOMMES  
MASCULIN  
FEMININ  
PALACE SCOPPE  
L'AGENDA  
TRÈS PARISIEN  
POÉSIE  
D'IMAGES

Palace  
Costes

Modes,  
arts et  
création  
à Paris

MAGAZINE CADEAU

Les adresses très parisiennes d'ANNE CARPENTIER

## LA PERLE DES LUNETTIERS

L'artisanat d'art et les savoir-faire français sont plus que jamais à la page. Nombre de récents ouvrages les célèbrent : *Parisian Gentleman : éloge de l'élégance à la Française* par Hugo Jacomet et Andy Julia, *Savoir-faire extraordinaires de France* par Maud Tyckaert, *Made in France : la France qui résiste*, par Jean-Sebastien Petitdemange et Anthony Vitorino... A lire le nez chaussé d'une paire de lunettes hors pair.

La renaissance de **Revel Paris** participe de cette dynamique. Cette «nouvelle» lunetterie de luxe s'annonce comme un hit de l'été, tendance tropiques chics. Au départ, en 1851, Revel rimait avec ombrelle. En 2016, la maison sonne avec reconversion, voire objets de collection.

**Stanislas Belliard** et **Gaël Courroye** ont causé le réveil de cette belle endormie. Stanislas est celui qui a commencé, intrigué par une ancienne affiche publicitaire Revel lors d'un voyage au Vietnam. Il découvre que Revel fut une grande entreprise lyonnaise au XIX<sup>e</sup> siècle, spécialisée dans les parapluies et ombrelles destinés aux élégantes expa-

chées sur la branche, le sur-mesure se devine au mariage parfait de la lunette au visage. A ce point de perfection, il en devient même un membre supplémentaire, comme en témoignent les silhouettes iconiques de Le Corbusier, Jackie Kennedy, Yves Saint Laurent et Jacques Chirac.

Cette sélection ne saurait être parfaite sans la citation de ces trois vieilles branches : **E. B. Meyrowitz** (5 rue de Castiglione, Paris I<sup>er</sup>), «opticiens depuis 1875», **Alain Mikli** (quatre adresses à Paris, dans les IV<sup>e</sup>, VII<sup>e</sup>, VIII<sup>e</sup> et XIV<sup>e</sup> arrondissements), «créateurs de lunettes depuis 1980», et **Pierre Marly** (50 rue François-I<sup>er</sup>, Paris VIII<sup>e</sup>), le premier à introduire la mode en lunetterie, en 1951.

Enfin, le lucanophile peut compter sur **Charles Mosa** et sa passion pour les montures vintage, des lunettes neuves dénichées dans des stocks anciens endormis (new old stocks) de par le monde. Il y a les rares Cazal, les anciennes créations folles de Pierre Cardin, les Persol 714 de Steve McQueen, les Vuarnet modèle vintage 006 d'Alain Delon dans *La Piscine*, les Ray-Ban Shooter Aviator de Johnny Depp dans *Las Vegas Parano*, autrefois accessoire de chasseurs qui en appréciaient le petit cercle de métal entre les deux verres



triés des confins des colonies françaises, ceux-là mêmes que l'on découvre dans le film *L'Amant*, refabriqués pour l'occasion. Du passé, Stanislas et Gaël conservent l'ADN (artisanat de luxe et savoir-faire français) et l'inspiration (les épopées tropicales). Pour leur première collection, ils se sont concentrés sur sept solaires, avec vingt-deux combinaisons possibles. Elles ont été imaginées par leur designer accessoires **Vincent Ternaux**, formé chez Céline pendant dix ans et réclamé, entre autres, par Berluti et Acne Studios. Chaque paire est ensuite confectionnée à la main, dans des ateliers du Jura, où l'acétate est marqueté comme un précieux objet de bois. Un travail si précis qu'il ne pourrait être remplacé par une machine industrielle. Notez que les verres peuvent se décliner en or 24 carats, imparables pour contrer les mauvais UV et éclairer votre regard...

La première maison à porter le titre de «haute lunetterie» est **Bonnet**, la fausse discrète nichée dans un charmant passage adossé au Palais-Royal (5 rue des Petits-Champs, passage des Deux-Pavillons, Paris I<sup>er</sup>). Lunettiers de grand-père en fils, les Bonnet manient l'écaillé comme l'acétate à la perfection. Si bien que **Christian Bonnet** est honoré du prestigieux titre de maître d'art depuis l'an 2000. Point de marque affi-

pour y insérer une cigarette... Des mythes à porter que l'on trouve dans les boutiques **Pour Vos Beaux Yeux** (10 passage du Grand-Cerf, Paris II<sup>e</sup>).

Earlier this year **Stanislas Belliard** and **Gaël Courroye** revived **Revel**, originally founded in 1851 in Lyon to produce umbrellas for expats in the French colonies. The two (new) founders have kept the brand's DNA (artisanal French luxury) and its inspiration (the tropics) in the first collection: seven models of sunglasses handmade in France. At **Bonnet** (5 rue des Petits-Champs, Passage des Deux Pavillons, Paris I<sup>er</sup>), the Bonnet family has been producing for generations made-to-measure, handmade frames that fit so well they become almost like a part of you. Three old-timers to mention: **E. B. Meyrowitz** (5 rue de Castiglione, Paris I<sup>er</sup>), "opticians since 1875"; **Alain Mikli** (four locations in Paris), "glasses designer since 1980"; and **Pierre Marly** (50 rue François I<sup>er</sup>, Paris VIII<sup>e</sup>), the first to introduce fashion into eyewear. Finally, **Charles Mosa** (10 passage du Grand-Cerf, Paris II<sup>e</sup>) features new old stock or never-worn historic frames.