



Ritz  
PARIS

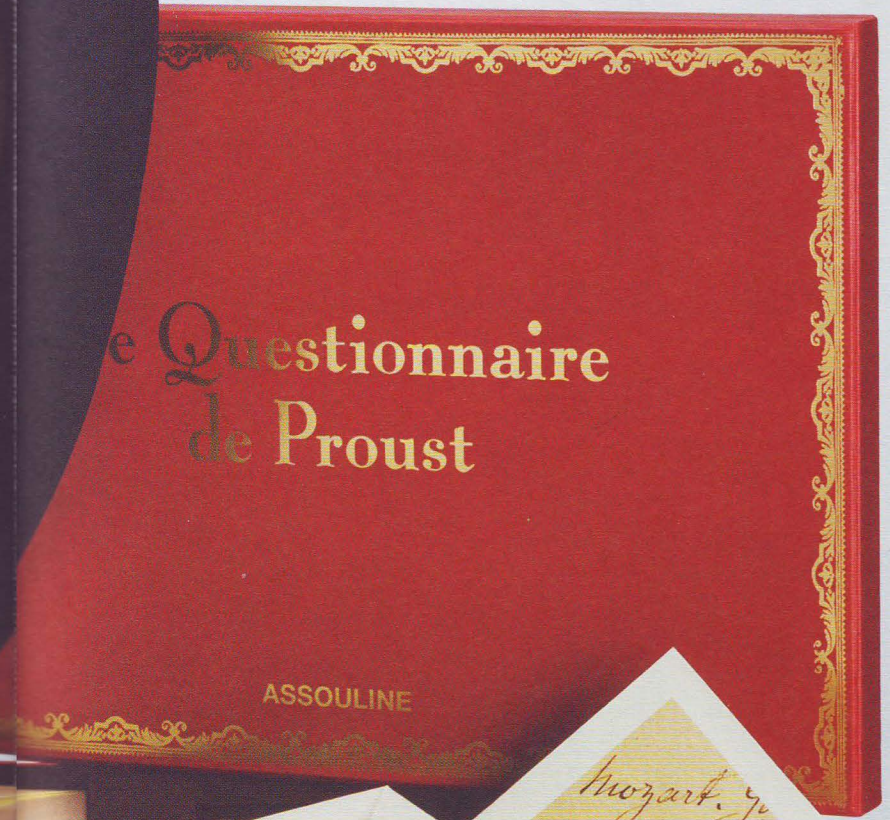


31

JANVIER - JUIN 2017

# Le Questionnaire de Proust

En 1896, un joli petit album intitulé « Confessions » devient l'objet de mode que tous les jeunes gens des milieux aisés s'approprient. Tout droit venu d'Angleterre, ce petit livre offre des pages de questionnaire dont le but est de dévoiler l'âme de chacun, à la manière d'un jeu. Marcel Proust s'y est essayé pour la première fois. Les « Confessions » de celui qui deviendra l'un des plus grands écrivains du 20<sup>e</sup> siècle furent retrouvées, mises en vente aux enchères par le propriétaire de la marque de mode « Confessions de Proust », ces confessions devinrent un objet de mode et une partie des formes d'interview les plus célèbres de la mode d'aujourd'hui.



Chapeau Virginie MAISON MICHEL  
Le Questionnaire de Proust ASSOULINE  
Lunettes de soleil PY E. B. MEYROWITZ