

Rejoignez **ALAIN AFFLELOU** !  
sur [www.jouvreunmagasinafflelou.com](http://www.jouvreunmagasinafflelou.com)



Rechercher sur le site

Recherche avancée

## Sur le fil

## Les dernières annonces...

Accueil > Collection > Impressio dévoile une nouvelle collection créative et qualitative en impression 3D

### Collection

## Impressio dévoile une nouvelle collection créative et qualitative en impression 3D

08/12/2017 | 14:45 [Soyez le premier à commenter cette news](#)

Facebook Share 66 | Twitter Tweet 10 | Google+ googleplus 1 | Imprimer | Annuler la n. (Average: 5 (4 votes))

L'impression 3D est une technologie à part entière qui s'améliore de jour en jour. Pour preuve, la marque Impressio a lancé au Silmo 2017, une nouvelle collection haut de gamme composée de 18 modèles hommes (12 optiques et 6 solaires).

Distribuées par la société luxembourgeoise Game of Frame, les montures au look rétro présentent une vraie originalité dans la création. « Le design n'est pas sans

- Emploi** **Magasin** **Matériel**
- Opticien Collaborateur H/F (CDD et/ou Remplacement) Nord**  
URGENT - Recherchons Opticien(ne)...
- Opticien Collaborateur H/F (CDI) Paris**  
magasin indépendant situé dans un...
- Opticien Collaborateur H/F (CDI) Tarn**  
Dans la poursuite du développement de nos...
- Opticien Collaborateur H/F (CDI) La Réunion**  
OPTICIEN COLLABORATEUR H/F À...



Impressio allie style et technique

évoquer des lignes contemporaines. La nouveauté : partir sur des dessins plus qualitatif avec des volumes et des angles qu'on ne peut pas réaliser d'emblée en acétate », explique à acuite.fr Jean-Manuel Finot, directeur général de la Maison Meyrowitz à Paris, qui a obtenu l'exclusivité de cette collection pendant 2 mois.

**VOUS NE  
ME VOYEZ  
PAS ?**



## Les dernières news...

De la rubrique

Publiées

**Impressio dévoile une nouvelle collection créative et qualitative en impression 3D**

08/12/2017 | 14:45

**Swarovski prolonge son accord de licence avec Marcolin**

06/12/2017 | 15:45

**Deux jeunes créateurs lancent une marque de lunettes française en série limitée**

05/12/2017 | 14:45

**Police Eyewear lance sa collection féminine**

04/12/2017 | 15:45

**Un Aixois crée des lunettes de lecture au format « carte de crédit »**

23/11/2017 | 14:30 - 1 commentaire

## Pratique



### *Nouvelle collection haut de gamme en impression 3D*

Impressio allie style et technique avec une haute qualité de travail dans la matière (polissage) et les finitions. Chaque modèle est ensuite assemblé et ajusté à la main. « Nos clients apprécient la légèreté et le style assez décalé. Les modèles ont un côté géométrique », fait savoir Jean-Manuel Finot.

La face de la monture est en polyamide 12 (couleur noir mat) avec des branches et bras de plaquette en titane pour faciliter l'ajustage. La technologie utilisée pour la réalisation des faces se nomme le frittage laser. Cela correspond à une fabrication par couches de poudres successives.

Prix public conseillé des montures Impressio : 421 euros.

- ▶ Salons et manifestations
- ▶ BTS OL : corrigés et résultats
- ▶ Elles Recrutent
- ▶ Fiches thématiques
- ▶ Espace Pro
- ▶ Chiffres et Economie
- ▶ Elles Proposent
- ▶ L'Histoire de la Lunette

## Sondage

### Sur 2017, le chiffre d'affaires de votre magasin va

- progresser de plus de 2%
- évoluer dans une fourchette de +2% à 0%
- évoluer dans une fourchette de 0% à -2%
- enregistrer une chute supérieure à -2%

Voter

Total des votes : 642

◆ Sondages plus anciens

## Vidéo

Acuité.tu  
**acuite.tv**



Face en polyamide 12 avec des branches et bras de plaquette en titane

Écrit par [la Rédaction](#)

Facebook Share < 66 | Twitter Tweet < 10 | Google+ googleplus < 1 | Imprimer

LinkedIn Share < 31 | Viadeo < 2 | Email < 8

Annuler la n.▼  
Average: 5 (4 votes)

impression 3D ♦ Impressio ♦ Maison Meyrowitz

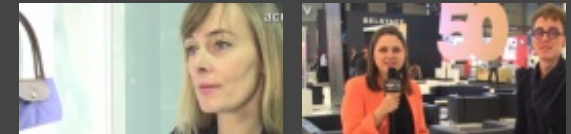
## News en relation

♦ 140 ans d'authenticité et de savoir-faire pour la Maison Meyrowitz - 11/12/2015

## Réagissez !

Identifiez-vous pour poster des commentaires

Optical Discount (Groupe Afflelou) présente sa stratégie de développement et ses nouveaux services



Au Silmo 2017, Marchon dévoile la toute nouvelle collection de lunettes Longchamp

Plus loin avec... Kevin Piejak : un jeune opticien explique sa vision du métier

Toutes les vidéos

Accueil Rubriques Dossiers

Salons et manifestations

Dernières réactions

Mots-clés des news



**OPTI MÜNCHEN**  
Salon - Munich (Allemagne)



**100% Optical**  
Le premier événement optique international de Londres, en...  
Salon - Londres (Angleterre)



**COC 2018**  
Les membres de l'Association des Optométristes de France (AOF)...  
Congrès - Montrouge



**Mido**  
48ème Salon International de la lunetterie (espace Fiera...  
Salon - Milan (Italie)

**Pascale Petite Plichon**

Comment peut ton faire croire une telle promesse aux français ? Le maçon peut il porter le même...

posté le 11/12/2017 à 12:41 dans

**[Exclu] Reste à charge zéro en optique : le point sur l'avancement des discussions**

**Philippe R Magritte**

Les Français sont aussi 0,5% à savoir que leur complémentaire rembourse un équipement tous les...

posté le 09/12/2017 à 09:11 dans

**Plafonnement et remboursement des lunettes limité à 2 ans : une mauvaise chose pour la majorité des Français !**

**H. Serret**

un modele pour tous : je rejoins dominique GRAS et lucide avec ça puisque lors d 'un interview il...

posté le 08/12/2017 à 16:42 dans

**[Vidéo] Johnny Hallyday égérie d'Optic 2000 pendant 10 ans .... Rétrospective**

- UDO > Ocam > Mutualité
- Optic > réseaux de > Fnof
- Sécurité sociale > Fnim > CMU-C > AOF
- Opal > Asnav > Marcolin > Visioptis
- Demetz > impression 3D > Police
- jeu-concours > contrats responsables
- GenSight Biologics > vitrines
- Yannick Dyant > devis normalisé
- loi Macron > reste à
- Plafonds de
- Maison Meyrowitz > De Rigo > Luxexcel
- Snor

# Acuité

Depuis 2000, Acuité vous apporte le meilleur de l'information

Qui sommes nous

Contacts -

? -

Mentions légales - Conditions générales d'utilisation - FAQ - Publicité

Copyright © 2017 Acuité, tous droits réservés

Conformément à la loi Informatique et Liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.

