



**E. B. Meyrowitz**  
OPTICIENS PARIS  
DEPUIS 1875

## Un parcours «shopping attentionné» dans le quartier des Tuileries à Paris

Une vingtaine d'établissements du quartier Tuileries se sont associés pour proposer un parcours «shopping» d'excellence : le *Parcours Tuileries*.

Le *Parcours Tuileries* propose de découvrir un ensemble de maisons qui adhèrent à une charte d'excellence d'accueil et de produits de luxe.

Pour dynamiser cette initiative, les boutiques et autres établissements prévoient chaque mois un cadeau ou une attention particulière pour leur client.

À titre d'exemples pour juillet, **Meyrowitz** invitera à la visite de sa collection privée de lunettes anciennes le 27 juillet ; la **Cave des Tuileries** offrira la dégustation du champagne Ruinart le 23 juillet et le **restaurant Le Baudelaire** initiera à l'oénologie les 12 et 13 juillet.

Pour communiquer, les maisons ont conçu un **joli carnet d'illustrations du parcours**, des fiches sur chaque enseigne et sur les attentions à venir, ainsi qu'un compte Facebook et Instagram pour leur actualité.



Les établissements garantissent une exigence pour leurs produits et services. Plusieurs d'entre elles sont établies dans la capitale depuis plusieurs décennies : **Meyrowitz Opticiens** depuis 1922 ; le salon de thé **Angelina** ainsi que la librairie anglaise **WHSmith** (et son salon de thé) depuis 1903 ; la chapellerie maison **Michel** depuis 1936 ; l'hôtel **Brighton** depuis le début du XIXe siècle ; l'atelier-bijouterie **Goossens** depuis 1950.

La maison **Meyrowitz** est l'une des rares boutiques en France à réaliser des lunettes sur mesure, en acétate, écaille véritable, corne de buffle ou or 18 carat. En vitrine, elle propose bien sûr toutes les marques prestigieuses, en plus de sa propre collection *Vintage Spirit*.

