



Meyrowitz : 140 ans dédiés au regard de ses clients

Avec ses 140 ans cette année, Meyrowitz est l'une des plus anciennes maisons de lunettes au monde.

Un musée éphémère

Pour l'occasion, elle présentera sa collection de lunettes anciennes du Jeudi 10 décembre 14h au Samedi 12 Décembre 19h.

Des objets rares, parmi lesquels vous pourrez découvrir :

- D**es lunettes de 1850 identiques à celles du Roi Louis-Philippe 1er ,
- U**ne monture chinoise identique à celle portée par Puyi, dernier empereur de Chine,
- L**es lunettes rondes en écaille ou en ivoire du début XX^{ème},
- L**es Goggles Meyrowitz des années 1910-1920,
- L**es lunettes Persol et Ted Lapidus des années '70,
- C**oncernant les anciens clients : les verres bleus de Claude Monet, les lunettes de Marcel Acharn des années '50 et celles d'Henri Salvador des années '80.



Rétrospective

- 1875** **E**mil Bruno Meyrowitz, né en Prusse, débute comme marchand ambulant de lunettes dans les rues new-yorkaises.
- 1880** **O**uverture de la première boutique à Albany (NY).
- 1904** **O**uverture de la première boutique parisienne, au 3 rue Scribe, où le Tout-Paris se donne rendez-vous. Parmi ses clients : Sarah Bernhardt, André Gide, Paul Claudel, Sacha Guitry et Louis Jouvet.
- 1922** **O**uverture de la grande et actuelle boutique du 5 rue de Castiglione. Le lieu a conservé son charme de l'époque avec ses boiseries en acajou de Cuba et ses grandes horloges.
- 1927** **C**harles Lindbergh traverse l'Atlantique avec des Goggles et fête l'événement à la boutique. Ces fameuses lunettes de protection pour l'aéronautique et la compétition automobile sont la création (brevetée) de Meyrowitz. D'autres aviateurs comme Roland Nungesser, Jean Mermoz et Maryse Bastier en sont équipés.

Meyrowitz

c'est :

La maison de l'écaille

Comme à l'époque, on peut trouver chez Meyrowitz des lunettes en écaille de tortue véritable grâce à un stock de cette matière rare bien gardé.

La maison du sur-mesure

Toute personnalisation est possible, avec une teinte, une matière, une dimension spéciale (celles de notre visage sont toutes spécifiques).

Le style de la marque : «Vintage Spirit»

Le «Vintage Spirit» de Meyrowitz signe son attachement aux silhouettes emblématiques de ses clients ou célébrités.

De 1900 à 1930

Lunettes rondes, branches droites.

Inspirations Claude Monet, Buster Keaton, Sacha Guitry, Marcel Achard.



R2 CLAUDE MONET



SACHA



MARCEL



Années 40-50

Des rondes aux pantoscopiques

avec l'épaisseur de l'époque.

Les montures sont reprises dans de nombreux films cinématographiques.



R3 - PANTO



Années 60

Le début des grandes lunettes.

Hommage à JF Kennedy et à l'esprit new-yorkais.



BROADWAY



BROADWAY
nouveau coloris 2015 : cognac



Années 70 à 90

Des formes rectangulaires affinées.

Modèle J125 porté dans le film «l'Affaire Farewell».



J125



Années 2000

Des montures de plus en plus grandes.

Le designer **Olivier Lapidus** redessine en 2008 le modèle Manhattan pour en faire une monture rectangulaire équilibrée facile à porter.

Avec ses différentes matières au fil du temps (y compris le bois), **la Slack** devient la monture phare de la maison.



MANHATTAN



SLACK

Création Olivier Lapidus



SLACK WOOD

Création Olivier Lapidus



GREENWICH

