



Le public est invité à tester sa vision chez Meyrowitz du 12 au 21 octobre 2017

Meyrowitz ouvre ses portes pour les journées de la vision destinées à la prévention, du 12 au 21 octobre 2017, de 10h à 18h.

Au sein de sa magnifique boutique du 5, rue de Castiglione Paris 1er, la maison possède une salle d'examen pour mesurer les acuités visuelles et déceler un besoin de correction (myopie, astigmatisme, vision des couleurs...).

Le public sera accueilli pour :

Vérifier que ses verres de lunettes, ou ses lentilles de contact, corrigent toujours son (ses) défaut(s) visuel(s) de façon optimale.

Poser la question de la presbytie si elle commence à faire sentir ses effets et qu'il est temps de se rendre chez l'ophtalmologiste pour un bilan médical complet.

Bénéficier de conseils professionnels concernant les yeux secs, la fatigue visuelle, le travail sur écran et les verres appropriés contre la lumière bleue.

Répondre aux questions que chacun se pose sur l'évolution de sa vue et sur les moyens de la préserver.

Essayer des formes de lunettes différentes et se faire prendre en photo avec son portable pour les partager avec ses proches.

Et même visiter son «musée de la lunette», le 1er du genre à Paris. Meyrowitz étant la plus ancienne grande maison de lunettes, elle possède plusieurs collections de célèbres lunettes et autres accessoires d'époque !





Pourquoi est-ce important ?

«La vue est un sens particulier dont on ne prend conscience que lorsqu'elle est altérée, souvent trop tardivement» déclare l'AsnaV (Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue).

Les dernières études montrent que 2% de la population n'ont jamais fait contrôler leur vue, soit plus d'un million d'individus !

Selon le baromètre 2017, les Français ont même été moins nombreux – 45 % – à effectuer une visite de routine chez l'ophtalmologiste alors que 62 % avaient fait cette démarche en 2016.

Pourtant, plus d'un tiers d'entre eux ont déclaré ressentir des symptômes de «fatigue visuelle», en augmentation de 6 points, alors que seulement 39 % (vs 46 % en 2016) affirment se ménager des pauses devant leurs ordinateurs, principaux générateurs de ce type de troubles même si l'outil lui-même n'est pas en cause.

Parmi les porteurs de lunettes, 21 à 25 % ne jugent pas utile de les mettre pour travailler, surfer ou jouer sur ordinateurs, tablettes ou smartphones et, plus grave, pour conduire !

C'est pourquoi l'AsnaV renouvelle, chaque année depuis 2005, cette campagne de prévention des Journées de la Vision.



L'équipe Meyrowitz qui vous accueillera