

BienVu

PROFESSION OPTICIEN

Février 2016 N° 241 - 5,35 €

Salons Marché

Baromètre Optométrie

Magasin connecté

Coopératives Mobilisation



Liberté, Proximité, Sérénité
**OPTEZ POUR L'INDÉPENDANCE
MADE IN CDO**



1^{ER} RÉSEAU D'OPTICIENS INDÉPENDANTS
Comparez. Adhérez. Vous avez fait le bon choix.



Il organise des tests de vue

Tous les ans, à l'occasion des Journées de la vision, en partenariat avec le Lion's Club International et Essilor, Olivier Bernard, opticien à Thenon (Dordogne), propose avec ses confrères locaux des dépistages visuels gratuits et anonymes. «Nous sommes situés dans un bassin que l'on peut qualifier de désert médical, où le seul référent en matière de santé est le médecin généraliste. Ce type d'action permet de sensibiliser à la DMLA et aux risques de glaucome, mais surtout d'attirer l'attention du public sur l'importance d'une bonne vision», explique-t-il. Pendant trois demi-journées, six opticiens se sont ainsi relayés sur les communes de Thenon, Terrasson, et Montignac Lascaux (Dordogne). Au total, 139 dépistages visuels effectués dont 10% ont nécessité un rendez-vous avec un ophtalmologiste pour suspicion de glaucome ou de DMLA. Dans le cadre de cette opération, des lunettes usagées étaient également collectées et transmises à l'association Medico pour une remise en état avant expédition dans le monde entier, via les différents Lion's Clubs. «C'est une manière de s'imposer comme le premier interlocuteur en matière de santé visuelle avec un rôle prépondérant dans le dépistage», conclut-il. ■

La maison Meyrowitz a fêté ses 140 ans !

Fondée en 1875 par Emil Bruno Meyrowitz, l'entreprise est aujourd'hui une des plus anciennes maisons de lunettes au monde. A l'occasion de ses 140 ans, Jacques Seiller, propriétaire du magasin, place Vendôme à Paris, et Jean-Manuel Finot, directeur général, ont organisé une soirée cocktail. «Pour l'événement, nous avons créé une exposition éphémère avec différentes montures dont des lunettes de 1850 identiques à celles du roi Louis-Philippe 1^{er}, une monture chinoise semblable à celle portée par Puyi, dernier empereur de Chine, des lunettes en écaille ou en ivoire datant du début du XX^e siècle ou encore les authentiques Goggles Meyrowitz des années 1910-1920», explique Jean-Manuel Finot. Dans une ambiance rétro, plus d'une centaine de clients est venue découvrir et partager l'histoire de la maison Meyrowitz. «Nos aficionados, Inès de la Fressange et Olivier Lapidus, nos clients, nos voisins et nos principaux prescripteurs ont répondu présents. Notre histoire a été mise à l'honneur, ainsi que nos nombreuses collaborations avec le cinéma», a-t-il conclu. ■



Un jeu concours-photo en magasin !

«Nous avons décidé d'organiser un grand jeu-concours pour nos clients. D'octobre à fin décembre, nous avons proposé aux personnes qui entraient dans le magasin de prendre une photo originale qui mette en avant des montures. Le président du jury, un photographe local, nous a aidé à sélectionner les meilleures», explique Florence Pecha, responsable du point de vente la Bordelaise de Lunetterie à Bordeaux (Gironde). Pour ce jeu concours, l'opticienne a fait appel à de nombreux fournisseurs qui ont offert les lots : des montres Ice Watch, des serviettes de bain Bollé, mais aussi des parfums Azzaro et Cacharel ou encore des mugs Hoya. «Sur la quarantaine de photos, nous en avons sélectionné dix et avons organisé une remise des prix, autour d'un goûter. Les clients ont vraiment joué le jeu et se sont amusés à retravailler leurs photos, voire à faire des montages», poursuit-elle. Parmi les gagnants, on retrouve Cyrielle Podenx pour sa photo en sous-bois, le miroir infini ou encore l'avant/après (photos ci-contre). ■