



ARTISTE · PEINTRE · AFFICHISTE

<https://www.yannpenhouet.fr>

Les lunettes Goggles De la traversée de l'Atlantique à la traversée du temps !

Ceux qui s'intéressent à l'automobile d'avant-guerre ou à l'aviation connaissent déjà les Goggles. Il faut dire que la frénésie du retour «c'était cool avant», le style décalé, des objets forts d'une empreinte historique et de caractère relancent la notoriété de ces lunettes de protection. Que l'on travaille une image dandy de la belle époque, une aviatrice intrépide, un inventeur fou, la paire de lunettes Goggles dépasse le cap de l'objet utile, c'est à présent un phénomène de mode.

Tout débute par une enquête...

Ce modèle de lunettes a connu un grand succès auprès du public à partir du 21 mai 1927 exactement. Date d'atterrissage de Charles Lindbergh, premier pilote à avoir relié New-York à Paris à bord de son avion Spirit Of Saint-Louis en trente-trois heures et trente minutes. Quel est le lien avec Goggles ? L'histoire raconte que Charles Lindbergh portait ses fameuses Goggles autour du cou au cas où le parabrisse du Spirit of St Louis aurait cédé. Les Goggles sont le fruit d'Emil Bruno MEYROWITZ. La paternité de ce modèle est assez difficile à cerner. En se basant sur la chronologie des événements, tout porte à croire que c'est bel et bien EB Meyrowitz le créateur. La société Jeantet déclare aussi la paternité de ce modèle, mais seulement à partir de 1929. C'est pourquoi, si l'on se réfère aux faits rapportés par la presse de cette période et l'exploit de Charles Lindbergh, il ne peut en être autrement. Nous partons sur le postulat que c'est bel et bien EB Meyrowitz l'initiateur des lunettes Goggles.

L'opticien de génie

Emil Bruno Meyrowitz est né en Prusse en 1852. Immigré à bord du navire Abyssina en provenance de Liverpool le 20 août 1872. A 20 ans ce pionnier de l'optique fait ses armes chez Benjamin Pike's & Son à



New-York. En 1875, il se lance dans le commerce ambulante en vendant ses marchandises dans les rues de New York. Il ouvre son premier magasin en 1880 à Albany - New-York. Il adopte comme logo le symbole de sa ville natale, le griffon. L'oiseau est fièrement photographié avec une paire de lunettes dans ses serres, démontrant la maîtrise et la vision large de Meyrowitz. L'opticien est le premier à vendre la bifocale invisible, en 1899.

Amelia Earhart
Goggles sur le
front.