

I CREATE
1er Janvier 2015
Magazine Mensuel



Skier avec une GoPro ventousée sur le casque, Totalement has been ! Lemust, sur les pistes cet hiver, c'est c'est de tout filmer discrètement, façon "CashInvestigation", avant de partager les images directement sur YouTube et de les regarder le soir avec les amis. L'accessoire forcément indispensable sur les pistes sera donc un masque-caméra. ZealOptics, concurrent de Liquid Image qui avait créé le marché avec ses masques de plongée-caméras, propose le HD2, seconde génération de son masque de ski et de surf, désormais HD (1080p et 720p), avec un capteur vidéo plus lumineux, grand-angle (170°), et qui photographie en 12 millions de pixels. Le WiFi est évidemment intégré pour l'envoi des images sur iPhone et le partage immédiat sur les réseaux sociaux. Parmi les raffinements les boutons sur le pourtour de la visière ont été repensés pour être utilisables avec de grosses mouffes de surf ! Également au programme, une nouvelle interface pour le viseur à l'intérieur du masque et une autonomie étendue à trois heures. Certains revendeurs dont **Meyrowitz (place Vendôme, Paris)** peuvent intégrer un clip optique (offert) pour adapter le masque à la vue de l'utilisateur. Seul problème, entre le masque et le forfait, il faudra peut-être choisir ! 535 € B. Vincent



E.B. Meyrowitz
OPTICIENS

Relations presse

Attachée de Presse : Nathalia Kapferer - NK Presse
nathalia@nkpresse.fr
Tél : 06.24.24.75.51
www.meyrowitz.com
www.meyrowitz.com - facebook.com/MeyrowitzParis
Dossier de presse disponible sur <http://www.meyrowitz.com/revues-de-presse/>