

E. B. Merponitz
OPTICIENS PARIS
DEPUIS 1875



DOSSIER DE PRESSE

Retro Chic absolu, Verres exclusifs



“
La mode se démode, le style jamais”
Coco Chanel

Ne pas succomber aux sirènes de la mode et de la nouveauté.
S’inspirer des personnalités mythiques, y puiser la véritable élégance.
A travers cette quête, le **lunetier centenaire** E.B. Meyrowitz,
assoit son style, résolument intemporel.
Ses créations, des modèles de distinction, ont traversé
les siècles et inspirent celles d’aujourd’hui.
Quant aux verres, ils sont choisis selon de nombreux paramètres
et travaillés avec une approche artisanale exigeante.

Meyrowitz Paris accueille ses clients depuis 1922
à deux pas de la place Vendôme, dans sa boutique
du 5, rue de Castiglione, sous les arcades.



Recherche du chic absolu

LEÇON D'ÉLÉGANCE DES GRANDS ARTISTES

«Les vrais artistes sont des esthètes, avec une vision de ce qui est juste et beau» disait Jürgen Loth, précédent directeur de E.B. Meyrowitz.

Jackie **Kennedy**, Audrey **Hepburn**, Greta **Garbo**, Anouk **Aimée**, Catherine **Deneuve**...

Pierce **Brosnan**, Henri **Salvador**, Michel **Serrault**, William **Holden**, James **Stuart**...

Autant d'artistes au style indémodable qui ont inspiré Meyrowitz, de par leur élégance dans la vie ou au cinéma.

D'ailleurs, les lunettes Meyrowitz se retrouvent souvent dans les films, en grand nombre dans «Prêt-à-porter» avec Sofia **Lauren**, Marcello **Mastroianni** et Anouk **Aimée**.

Ces grandes figures ont fait comprendre à Meyrowitz l'importance de la silhouette autant que l'harmonie du visage pour parfaire l'élégance.

UN SUPPLÉMENT D'ÂME

Chez E.B. Meyrowitz, pionnier dans son domaine, la lunette est plus qu'un accessoire

de mode. Elle pare la personnalité d'un air subtil : élégant, intellectuel, créatif, joyeux, charismatique.

Certaines montures n'incarnent pas seulement l'élégance. Elles transforment l'image de la personne qui les porte. Un regard à la **Mastroianni** ? L'allure ou le mystère de Grace **Kelly** ? Les personnalités mythiques offrent une identité forte aux lunettes.

Dans le livre d'or de la Maison, Karl **Lagarfeld** va jusqu'à dire : «Pour moi, les lunettes sont plus importantes que les vêtements». Plus récemment, dans son livre «Les Parisiennes» (2011), Inès **de la Fressange** et Sophie **Gachet** présentent l'établissement comme l'adresse parisienne incontournable.

HAUTES SPHÈRES

Le style Meyrowitz attire aussi les hommes politiques, les reines européennes, les émirs et rois orientaux. De même, la rigueur du travail artisanal de la Maison, la discrétion des détails a toujours marqué la différence.



Montures

Les collections

«*Vintage Spirit*», tel est le nom de sa collection phare **Hommes & Femmes**.

Plus confidentielle, sa collection **Luxury** (montures en or massif 18 carats avec brillants) s'accorde parfaitement aux tenues particulièrement chics.

Aux côtés de ses montures exclusives, la boutique propose les dernières créations des marques célèbres. La Maison est ainsi certaine de trouver les lunettes correspondant au style de ses clients. Son cadre feutré se prête complètement à l'écoute et à cette recherche méticuleuse. C'est tout naturellement que Meyrowitz Paris réalise des lunettes sur-mesure.

VINTAGE SPIRIT, LA COLLECTION MEYROWITZ

Puisant dans son héritage et ajoutant une touche de modernité, la collection de Meyrowitz se veut intemporelle. Elle n'en épouse pas moins le style **Rétro Chic** et s'inscrit dans le mouvement général du retour aux classiques. Ses prix varient entre 250 et 590 euros.

Au-delà du style, les clients de Meyrowitz sont à la recherche d'un savoir-faire exceptionnel au service de la sobriété.

DES LUNETTES EXCLUSIVES À PARTIR DES ORIGINAUX

Les lunettes rondes portées par **Sacha Guitry** et **Marcel Achard** ou les solaires de **Greta Garbo**, **Audrey Hepburn** et la famille **Kennedy** ont largement inspiré la marque propre.

Au fil du temps, Meyrowitz s'est constitué une collection de modèles authentiques des décennies passées.

Quel privilège de travailler sur des pièces uniques, portées par des personnalités, ou bien sur des dessins d'origine ! La Maison réinterprète les lunettes ou bien adoucit leur caractère pour leur donner plus de confort et d'esthétisme. Tantôt en retravaillant l'épaisseur des montures pour en affiner les lignes, tantôt en modifiant courbes et volumes.



Montures

Les collections

DE L'ACÉTATE AU BOIS

De maîtrise technique en création artistique, Meyrowitz travaille aussi de nouvelles matières.



L'acétate de coton, plus solide que l'écaille s'avère concluante. Cette matière était déjà utilisée pour les lunettes de Grace **Kelly**, Aga **Khan**, Jean **Wiener** et Sacha **Guitry**. L'écaille de tortue véritable, l'or jaune ou gris 18 carats sont toutefois conservés pour les clients exigeants.

Aujourd'hui, les autres matières nobles telles que la corne de buffle, les bois rares et exotiques tel que l'ébène deviennent des trésors de confort et de légèreté. Meyrowitz est le seul opticien Français à proposer son propre modèle en bois : celui de la Slack.

Ce, grâce à un partenariat avec le spécialiste Gold & Wood.

DU ROUGE AU CRISTAL

Aux côtés des couleurs écaille (du foncé au jaune-soleil) et du noir, Meyrowitz se

passionne pour les rouges portés en tout premier par le metteur en scène Francis **Girod** mais aussi par des célébrités comme **Arletty**. Depuis l'image de Coco **Chanel** portant des lunettes transparentes, la Maison propose aussi des montures «cristal». On peut en retrouver sur Ingrid **Bergman** dans les films d'Hitchcock.

Mais ce coloris sied encore mieux aux hommes, aux cheveux blancs ou «poivre et sel», comme l'écrivain Robert **Sabatier** récemment disparu.



Montures

Les collections

Des montures empreintes d'une époque, disponibles chez E.B. Meyrowitz.

Elles sont toutes fabriquées en France. Un point de première importance pour la clientèle française et internationale.

EPOQUE

CLAUDE MONET (1900)

La R2 (branches droites), avec plusieurs couleurs de verre, comme le bleu turquoise de Claude **Monet** dont les verres de lunettes ont été conservés.



R2 Claude Monet

ANNÉES 20

La petite lunette ronde PEA, inspirée par le publicitaire Peter **E. Arnell**, en acétate ou écaille de tortue.



PEA

La petite lunette ovale asymétrique R1, dont les branches droites permettent d'être portées de façon haute ou basse. Une lunette adaptée aux différentes teintes d'écaille.



R1

ANNÉES 30

La Buster, en hommage à Buster **Keaton**.



BUSTER

La Sacha, réplique des lunettes rondes de ses clients Sacha **Guitry** et Georges **Mandel**.



SACHA

La Marcel, célèbre monture ronde de l'auteur et acteur de théâtre Marcel **Achard**.



MARCEL



Montures

Les collections

ANNÉES 40/50

La R3, dans la lignée des rondes mais tendant vers une forme pantoscopique. Elle est travaillée dans l'épaisseur comme dans les années 50. Une lunette qui joue la vedette dans le film *Les Amants du Flore*.



R3

La Corb's en hommage à Le Corbusier est une R3 épaissie, dessinée par notre partenaire Joël Lesca.



CORB'S

La Manhattan, issue d'un dessin des années 50, été rééditée en 2002 aux cotes et dimensions actuelles. Fabriquée dans plusieurs matières (acétate de coton, corne de buffle, écaille de tortue véritable), la Manhattan est

le modèle à grand succès de la collection Meyrowitz. Son nom a été choisi en l'honneur de Woody **Allen** et de son talent exceptionnel. Elle est d'ailleurs présente dans plusieurs films comme *Le Scaphandre et le Papillon*, *Le Grand appartement* (Laëtitia **Casta**) et *Malavita* (Robert **de Niro** et Michelle **Pfeiffer**).



MANHATTAN

En 2008, le designer Olivier Lapidus (client et ami) l'a redessinée pour en faire une monture rectangulaire équilibrée, sobre et élégante. Elle est déclinée dans une multitude de couleurs : translucide, bleue, rouge et miel, etc... Cette nouvelle lunette, baptisée Slack, s'adapte à tous les visages et tous les styles.



Montures Les collections

La SLACK prend son envol en 2010 avec la corne de buffle noire, à la finition dépolie, satinée. En 2012, elle est créée en bois, avec différentes essences, ébène, ébène de Macassar et Bubinga.



SLACK EN BOIS DE BUBINGA

ANNÉES 60

La Broadway marque le début des grandes lunettes aussi seyantes en optique qu'en solaire. Elle rend hommage à celles de John **Fitzgerald Kennedy** et à l'esprit new-yorkais.



BROADWAY

ANNÉES 70

La R10, à la forme pantoscopique affinée, a une ligne de sourcils moins marquée grâce à une courbe adoucie.



R10

La J100, une célèbre lunette masculine créée à l'occasion des 100 ans de la Maison, a été redessinée en 2000 pour devenir la J125, visible sur l'affiche du film L'Affaire Farewell (Emir **Kusturica** et Guillaume **Canet**).



J125

ANNÉES 80

La Panto, à la forme pantoscopique, existe en trois tailles. Elle a gagné en finesse et en légèreté. Pour les adolescents, elle est même disponible sous la référence Panto 45.



PANTO



Montures Les collections

LES GRANDES MARQUES PARTENAIRES

Meyrowitz présente son ressenti sur les dernières collections des grandes Maisons : Dior, Chanel, Cartier, etc... En voici quelques perles.

BVLGARI

Lunettes Le Gemme : montures femme ornées de fleurs en agate et améthyste, avec branches plaquées or jaune.

Lunettes de soleil Serpenti : lunettes «papillon» portant les émaux multicolores de la montre-bracelet Serpenti des années 60. Les écailles polychromes recouvrent les branches, évoquant la peau de reptiles imaginaires. Les verres sont dégradés en marron ou en gris.

Cartier

Les montures Trinity de Cartier, en acétate, sont parées de trois anneaux inspirés de sa bague Trinity, modèle incontournable de la Maison depuis 1924. Un symbole de l'amour et de l'éternité, dont Jean **Cocteau** fût l'ambassadeur. Les tons dorés de rose, blanc et jaune

s'accordent aux coloris noirs, rouge ou écaille des montures femme. Les modèles ont été rejoints par les solaires en 2013.

CHANEL

Meyrowitz a notamment sélectionné les lunettes Chanel. Les montures emblématiques de la marque : le noir, le blanc, les motifs, décors camélias, chaîne... Par ailleurs, l'assise nasale de certaines montures a été conçue pour les profils de nez asiatique. Une heureuse initiative chez Dior également.

Dior

Les collections (Miss Dior, My Dior...) affichent style rétro et look glamour. Inspirées par le patrimoine «haute couture» de la marque, elles offrent de généreux volumes et des lignes sophistiquées. Les montures en Optyl, matière ultra-légère et anallergique, apportent un grand confort. Nous sélectionnons des modèles adaptés au marché asiatique.



Montures Les collections

GIORGIO ARMANI

La collection adopte un style épuré, classique ou avec des détails insolites : broderies et ornements en cristaux inspirés des robes du soir. Elle propose un vaste choix de couleurs : nuances sobres, teintes pastel «espiègles et lumineuses», tons métallisés, coordonnés à des verres «miroir».

L I N D B E R G[®]

Partenaire depuis plus de 20 ans, la marque danoise travaille le titane, l'or et la corne. Ses lunettes, qui bénéficient d'une haute technicité, sont parmi les plus légères au monde, tout en étant flexibles et résistantes. Les vis, rivets, soudures ont pour ainsi dire disparus. Meyrowitz a choisi la marque y compris pour ses modèles enfants, si rares, en titane.

Silhouette Luxury

Aucun bijou ne peut égaler l'éclat d'un regard...

La collection Luxury s'adresse à une clientèle chic et sobre. Les modèles en

titane et «tonalités» plaqué or et or gris s'accordent avec un élégant costume ou une belle robe de soirée. Plus de 200 étapes de fabrication distinctes, dont 80% d'entre elles faites à la main, sont nécessaires à la réalisation de ces bijoux.



Spécialiste du bois et de la corne de buffle depuis plus de 15 ans, Gold & Wood est un partenaire de tout premier ordre. C'est tout naturellement que Meyrowitz a fait appel à lui pour réaliser le modèle « Slack Wood » et que d'autres évolutions sont en cours.



Montures Les collections

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Chez Meyrowitz, on ne choisit pas seulement sa paire de lunettes parmi d'autres.

Il y a mille détails à observer pour déterminer le choix idéal. C'est finalement après l'étude du visage (volume, yeux, nez), des cheveux, de la silhouette et même des activités de la personne que le choix peut commencer à se faire.

Observez la forme de la paupière ainsi que l'envolée du sourcil! Ces deux lignes sont déterminantes pour chercher à ouvrir le regard avec la monture.

Sur certaines femmes, les formes strictes, voire masculines donnent une belle allure.

Pour d'autres, de grandes lunettes ovales avec une certaine épaisseur soulignent les yeux ou une belle chevelure.

Il faut également tenir compte de la personnalité, de l'âge, de la fonction professionnelle, de ce que les lunettes peuvent projeter sur les autres. Mais c'est aussi la prescription

médicale qui détermine la bonne largeur, la hauteur et même la couleur : un cadre trop pesant ou pas assez ovale pour une correction importante peut mener à un échec. Tout comme une lunette trop petite pour quelqu'un qui ne l'utilise que pour conduire.

Au savoir-faire perpétué au fil des décennies s'ajoutent d'autres services. L'équipe d'opticiens, fidèles à la Maison, offre la possibilité d'un contrôle visuel et un programme d'adaptation aux lentilles de contact. Elle est à même d'apporter également des conseils santé à la clientèle, en parlant des aliments ou de complément alimentaires contenant des vitamines E, A et d'oméga 3.

La posture devant un poste de travail, l'éclairage ou la rééducation agissent sur le «bien voir» et le confort. Les opticiens Meyrowitz transmettent aussi des conseils sur ces sujets, ainsi que les coordonnées de spécialistes lorsque cela dépasse leur champ d'action.



Montures Les collections

SUR-MESURE ET GRAVURE

Des formes repérées chez un ami, une activité exposée aux médias, une forte correction de la vision, un visage particulier, ou bien sûr, sa propre conception de l'harmonie et de la distinction... Ce sont toutes ces raisons qui poussent environ 10% de la clientèle de E.B.Meyrowitz à demander des montures sur mesure.

Une teinte, une dimension spéciale ou une forme atypique ? Toute personnalisation est possible.

Les experts s'emploient à dessiner et réaliser la création avec une approche artisanale exigeante. Il faut comp-

ter 1h30 pour la prise de mesure et 6 à 8 semaines pour la réalisation, selon la matière et l'incrustation éventuelle de pierres précieuses. Pour ces pièces uniques, les prix varient entre 590 et 790 euros pour les modèles en acétate, entre 1250 et 1490 euros pour la corne de buffle, entre 2500 et 9000 euros pour l'or, et entre 3000 et 20 000 euros pour l'écaille de tortue.

Comble de la personnalisation, l'opticien-lunetier peut graver nom et coordonnées à l'intérieur des lunettes. Un moyen subtil de les retrouver en cas de perte.



Le minutieux choix des verres

Derrière ces montures qui habillent le visage, «n’oublions pas que le choix des verres est aussi crucial» indique le directeur de E.B. Meyrowitz, Jean-Manuel Finot. La Maison s’appuie sur un grand nombre de verriers, dont Essilor, Nikon et Zeiss.

Chez l’opticien-lunetier, la correction influe sur le choix du verre dans ses moindres détails. Pour un hypermétrope, on va choisir un verre qui ouvre le champ de vision au maximum. Pour toutes les visions, on effectuera un centrage optimisé des verres, afin d’assurer un plus grand confort visuel. «Je suis myope, et chez eux, c’est parfaitement pris en main» déclarait Karl **Lagerfeld** dans *Madame Figaro* de septembre 2010.

Pour les presbytes, le conseil sera aussi poussé. «Les verres progressifs sont en constante évolution. Le choix des verres est donc énorme ; nous proposons à nos clients le verre le plus performant en fonction de leur correction», explique Jean-Manuel Finot.

POUR LA VUE : PARLEZ-NOUS DE VOUS, DE VOS HABITUDES

La correction n’est pas le seul élément à prendre en compte. Les opticiens Meyrowitz font découvrir toutes les techniques de protection de la vision selon à quoi elle est exposée pendant le travail et les loisirs.

DES VERRES «SPÉCIAL BUREAU»

Vous travaillez toute la journée sur un ordinateur ? Les verres Nikon, qui «coupent» la lumière bleue des écrans, sont faits pour vous.

Pour les presbytes, la Maison propose des verres «spécial ordinateur» pour une vision nette de 30 centimètres à 2 mètres. Pour les myopes, un verre spécial «anti-fatigue» (avec filtre UV) Essilor peut être préconisé.



Le minutieux choix des verres

DES VERRES POUR SPORTIFS

Si vous pratiquez le **tennis** ou le **squash**, Meyrowitz propose des lunettes à la surface et à la couleur de verres adaptée. Pour d'autres sports, l'opticien possède des lunettes de vue permettant le port d'un masque ou d'un casque.

DES VERRES PHOTOSENSIBLES

Ces verres à teinte variable de la société Transitions® représentent la solution idéale entre les lunettes transparentes et les solaires. Comme de véritables caméléons, ils vont s'assombrir (teintes grises ou brunes) en cas d'éclairage ou de temps lumineux et s'éclaircir à l'intérieur.

Des verres recommandés pour des activités de plein air comme le **golf** (où le temps peut changer pendant le parcours) et la chasse (risque de brume ou de brouillard).

Ils seront également très appréciés lors d'activités touristiques ou de shopping. Car ils permettent de passer aisément du musée ou de la boutique à la balade extérieure où les yeux seront alors protégés de la lumière.

DES VERRES JAUNES

Les verres jaunes sont très intéressants pour conduire la nuit. Ils protègent de l'éblouissement causé par les phares. Même en cas de temps couvert, la vision est plus précise. Ces verres sont très appréciés en **course automobile**, avec des épreuves de nuit ou de fin de journée.



Le minutieux choix des verres

BASSE VISION

Avec le verrier Zeiss, Meyrowitz propose des lunettes répondant au problème de la basse vision. Les lunettes portent des verres correcteurs avec l'adjonction d'un système télescopique.

LES VERRES SOLAIRES

Aux côtés des marques «Couture», Meyrowitz travaille avec les spécialistes du solaire. Pour les verres, on peut choisir une couleur particulière : un joli verre bleu, brun ou gris-vert pour une monture brune, un verre gris pour une monture noire...

CHROME HEARTS

Lunettes «glam' rock chic» lancées par le designer Richard **Stark**, produites en petite quantité. Ces montures californiennes de luxe portent des motifs particuliers : fleur de lys, croix, poignard... Associant techniques de fabrication artisanale et matières ultrasophistiquées, elles sont en titane, aluminium, bois ou argent massif.

PERSOL

Lunettes fabriquées de façon artisanale, qui symbolisent à la fois la recherche technologique et l'élégance italienne. La marque s'est souvent fait représenter par de grands ambassadeurs italiens comme Ornella **Muti** ou Marcello **Mastroianni** (avec la Persol 649). C'est aussi Steve **McQueen** qui a rendu célèbre la Persol 714 dans *L'Affaire Thomas Crown*.

PORSCHE DESIGN

Lunettes caractérisées par des formes épurées, couleurs sobres et des matériaux de haute technicité (dont le titane). La forme des verres, en rectangle profilé en général, leur donne un style aérien. Certains modèles revendiquent l'esprit «sport» par des touches colorées ou bien «aviateur».



Le minutieux choix des verres

RAY BAN

Lunettes depuis longtemps synonymes de qualité des matériaux et style chic ou branché. Son modèle phare, la Wayfarer, fait référence à Audrey **Hepburn** et James **Dean**. La version moderne, incarnée par la New **Wayfarer**, est plus légère et confortable. L'écaïlle de la monture se marie bien avec des verres verts.

MAUI JIM

Créée dans les années 80 à Maui, dans l'archipel d'Hawaï, Maui Jim est spécialisée dans les lunettes de soleil dotées de verres polarisés. Ces verres, d'une qualité exceptionnelle, sont réalisables à la vue, dans la plupart des cas.

VERRES SOLAIRES POLARISÉS

Ces verres apportent un confort sur une route ensoleillée, sur mer ou en bord de mer. Ils contiennent un filtre supplémentaire pour éviter l'impression de «miroir» dû au soleil qui se reflète. Mais il faut toutefois tenir compte du type

de vitrage de la voiture (en particulier de collection) ou du bateau utilisé, prévient Jean-Manuel Finot.

LUNETTES ET VERRES

«PROTECTEURS»

Meyrowitz possède un modèle solaire rare, la Persol 009, une réplique des lunettes de cheminots italiens avec «fenêtre» sur les côtés pour éviter les projections. Des lunettes très utiles en **voiture décapotable**! Elles sont facilement adaptables à la vision contrairement aux modèles solaires trop galbés.

Pour les amateurs de **voitures anciennes**, Meyrowitz propose les «Goggles», lunettes de protection des anciens aviateurs et conducteurs d'automobiles. Elles sont aujourd'hui équipées de verres de vue.

De son côté, la collection Adidas offre une protection optimale pour le **ski**, le **golf**, le **tennis**.



Des lentilles de contact sur mesure

Les lentilles de contact offrent depuis de nombreuses années un excellent confort et une grande facilité d'utilisation. La boutique Meyrowitz possède un département contactologie avec un espace dédié afin de réaliser mesures et adaptation.

Selon les besoins visuels et les activités, conseils et choix sont donnés par de grands spécialistes.



Plus de 100 ans d'histoire

Emil Bruno Meyrowitz, né en 1852 en Prusse est un pionnier de l'optique. Il rejoint l'Amérique à 20 ans pour travailler chez Benjamin Pike's & Son à New York.



Copyright © Editions Clouet

En 1875, il s'établit comme marchand ambulant de lunettes dans les rues new-yorkaises et ouvre son premier magasin en 1880 à Albany (NY). Il y édite déjà son premier catalogue. Meyrowitz propose notamment les premiers verres à double-foyer invisibles en 1899. L'emblème de sa ville natale, le griffon est aussi celui de sa société. La créature tient fièrement une paire de lunettes dans ses serres pour en montrer sa maîtrise.

Alors que New-York connaît la croissance de ses boutiques, Meyrowitz

décide de s'implanter à Paris et Londres, les deux villes phares de l'époque. En 1904, la première boutique française est ouverte au 3, rue Scribe, où le Tout-Paris se donne rendez-vous. Parmi les clients : Sarah **Bernhardt**, André **Gide**, Paul **Claudé**, Sacha **Guitry** et Louis **Jouvet**. Le lieu finit par être trop petit et Meyrowitz s'installe en 1922 au 5, rue de Castiglione, ainsi qu'au 18, bd Haussman en 1927.

A l'époque, la création la plus révolutionnaire est sans aucun doute celle des «Goggles». Des lunettes de protection brevetées par Meyrowitz, car elles ont participé à tous les exploits de l'aéronautique et de la compétition automobile. Les aviateurs tels que Charles **Lindbergh**, Roland **Nungesser**, Jean **Mermoz**, Maryse **Bastier**, en sont équipés. Tout comme les pilotes de la Scuderia Ferrari qui triomphent à l'époque avec Alfa-Romeo.



Plus de 100 ans d'histoire

En 1927, Charles **Lindbergh** traverse l'Atlantique avec ses fameuses Goggles et fête l'événement au 5, rue de Castiglione.



E.B. Meyrowitz s'éteint en 1937. L'entreprise est reprise par son fils Ernest. A la suite du décès brutal de ce dernier en 1953, les magasins de New York et Londres sont vendus.

En 1960, la boutique du 5, rue de Castiglione est rachetée par Emmanuel **Broches** et Daniel **Gauthier**. En 1968, ils en confient la direction à Jürgen **Loth**, qui crée de nombreux modèles, notamment sur-mesure, pour les célébrités. Les façonniers de Meyrowitz réalisent alors des lunettes pliantes en écaille mais aussi en acétate de cellulose.

En 1980, la lunette en bois fait son entrée dans la mode. Grâce aux angles fraisés en arrondi, elle propose un confort et une légèreté proche de l'écaille.

En 1982, c'est Jacques **Seiler**, directeur général d'Optyl Seiler, alors 1er importateur de lunette en France, qui acquiert la totalité du capital et devient son président-directeur général en 1991. Dès la fin des années 80, il prend l'initiative de développer une large gamme de lunettes faites à la main en acétate de coton. Parallèlement, la célèbre Goggles est remise en fabrication pour les passionnés d'automobiles anciennes.

En 2002, Jean-Manuel **Finot** succède à Jürgen **Loth** à la direction de la boutique. Ayant été son adjoint pendant 10 ans, il continue l'histoire de la Maison, avec son équipe, dans le même esprit et la même passion pour ces objets uniques.



Une collection privée *E.B. Meyrowitz*

Lunettes d'aviation, lunettes en ivoire, montures de personnalités, anciens instruments d'optique... La conservation d'anciens et rares spécimens a permis à la Maison de créer un petit musée ouvert au public.

Connaisseurs ou amateurs découvrent avec délice les lunettes Goggles de Maryse **Bastier**, les face à main et jumelles anciennes

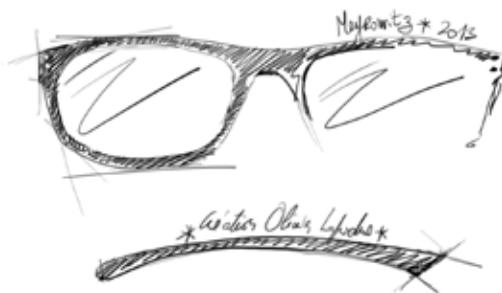
en nacre et écaille. Dans cette collection privée, on retrouve bien sûr les fameuses lunettes de Marcel **Achard** et Henri **Salvador**.



“ **Contact Presse : Nathalia Kapferer** ”

Tél. 06 24 24 75 51

nathalia@nkpresse.fr



Photos sur demande (et dans l'espace presse de Meyrowitz.com)



E. B. Meyrowitz

OPTICIENS PARIS

DEPUIS 1875

5, rue de Castiglione - Place Vendôme - 75001 PARIS

Tél.: 33 (0) 1 42 60 63 64 | Fax: 33 (0) 1 42 61 36 30

www.meyrowitz.com – meyrowitz@meyrowitz.com

www.facebook.com/MeyrowitzParis

<https://twitter.com/MeyrowitzParis>

Horaires:

Lundi au Vendredi de 9h30 à 18h30

Samedi: 09h30 à 12h30 et 14h00 à 18h30

Dimanche et jours fériés: fermé