

www.mensup.fr

28 novembre 2013

Ce n'est un secret pour personne, les Français comme les autres d'ailleurs, sont de plus en plus bigleux. Mais tant qu'à faire, si vous portez ou devez porter des lunettes, tant qu'à faire, autant qu'elles aient la classe. Ce n'est pas pour rien que Cartier, Vuitton ou Tom Ford multiplient les lancements. Les accessoires pour le bout du nez sont devenus l'ultime chic de la mode. Et une marque française qui avait disparu, Vuarnet, fait son come-back. En septembre dernier, le salon professionnel du SILMO avait connu à Paris un nombre incroyable de lancements, dont celui, très médiatisé, de Lapo Elkann, avec sa marque Italia Indépendant. Les ouvertures de lunettiers pointus et de marques de niche se multiplient dans l'optique, mais à quelle branche se vouer ? Revue de détails. Choisir des lunettes, c'est adopter l'accessoire le plus proche de soi, celui qu'on oublie jamais, qui est une autre paire d'yeux. Voilà pourquoi la multiplication des offres de lunettes low cost a fait émerger ces dernières années une demande incroyable pour l'autre bout du spectre, les bécicules de luxe, chic, et chères.

Des créateurs comme Tom Ford ou Marc Jacobs réalisent ainsi une part substantielle de leur chiffre d'affaires grâce aux paires de lunettes dont ils coiffent les fashionistas du monde entier. La meilleure preuve que les opticiens ne sont plus ce qu'ils étaient ? La prestigieuse maison **Meyrowitz** s'est installée à deux pas de la place Vendôme en 1922. Mais c'est depuis 1875 que les opticiens proposent leurs créations en corne de buffle, en bois ou en or massif 18 carats. Depuis, tout le monde s'arrache les montures haut de gamme **Meyrowitz**. Bien entendu, la boutique propose également les collections et les modèles de toutes les marques les plus prestigieuses du secteur.

« On a eu la chance d'avoir une certaine continuité depuis la création de l'entreprise. Après Monsieur Meyrowitz, le fondateur, il y a eu son fils, Ernest, qui a pris la suite jusqu'à sa mort en 1953 », raconte Jean-Manuel Finot, directeur de **E.B. Meyrowitz**. « Ensuite, ce sont deux opticiens parisiens qui ont repris la société en gardant son identité tout en la modernisant peu à peu. La collection a été étoffée.

Nous possédons désormais un large spectre de montures mais cette évolution s'est faite en douceur, nous avons par exemple gardé l'acajou qui nous est si cher », poursuit Jean-Manuel Finot.

Meyrowitz est surtout connue à Paris depuis les années 30 pour ses lunettes sur mesure, un domaine dans lequel elle a surtout explosé dans les années 90 avec un concept novateur. A l'aide de caméras qui analysent le visage, les dessins de vos verres, faits à la main, sont adaptés à la physiologie de chacun et à votre besoin de correction. Discrètes, élégantes, légères, les Meyrowitz sont un must du genre. Comme le **modèle vintage Manhattan**, en écaille de tortue véritable, ou la **monture slack élaborée avec Olivier Lapi Lindbergh** porte des Googles Meyrowitz lorsqu'il traverse l'Atlantique. Allez, ce n'est pas pol que les Rich & Famous les portent.

« Nos clients VIP sont devenus des proches. Nous allons les voir sur scène, au théâtre ou à la maison mais quand ils viennent chez nous ce sont des clients comme les autres. Nous avons eu Clément Monnet en 1920 et Georges Mandel qui avait les mêmes lunettes que Sasha Guitry dans les années 30, puis Georges Pompidou et Aristote Onassis », énumère Jean-Manuel Finot.



Modèle MANHATTAN

Lunettes Manhattan Conçue en acétate de cellulose, imitation écaille, cette paire de Manhattan de forme carrée, inspirée des années 50, est devenue le modèle le plus vendu par la marque. Elle se décline dans toute une gamme de coloris. Certains modèles se déclinent dans les matières nobles comme la corne de buffle, l'écaille véritable, le bois précieux.

Disponible également en lunettes de soleil avec des verres teintés brun, gris, dégradés, photosensibles.



E.B. Meyrowitz

OPTICIENS

Relations presse

Attachée de Presse : Nathalia Kapferer - NK Presse

nathalia@nkpresse.fr

Tél : 06.24.24.75.51

www.meyrowitz.com

www.meyrowitz.com - [facebook.com/MeyrowitzParis](https://www.facebook.com/MeyrowitzParis)

Dossier de presse disponible sur <http://www.meyrowitz.com/revus-de-presse/>