

INFORM' OPTIQUE

Mensuel - Novembre 2013

Dossier : Le Vintage, une tendance sans âge

Les Opticiens à fond dans la tendance.

*Du côté des opticiens, le vintage et le style rétro ont aussi fait des émules. Les stocks anciens ont été exhumés et remis à neuf, alors que certains ressortent leurs modèles emblématiques, quand d'autres encore s'inspirent simplement du passé pour l'habillement de leur boutique. « Il y a eu un vrai virage au tournant du XXIème siècle », souligne **Jean-Manuel Finot, directeur de Meyrowitz**, « De nouveaux clients ont visité notre magasin pour acheter des modèles bien particuliers, c'est pourquoi nous avons réédité d'anciennes références, comme la Manhattan, tout en les modernisant. »*



E. B. Meyrowitz
OPTICIENS

Relations presse

Attachée de Presse : Nathalia Kapferer - NK Presse
nathalia@nkpresse.fr
Tél : 06.24.24.75.51
www.meyrowitz.com

www.meyrowitz.com - facebook.com/MeyrowitzParis

Dossier de presse disponible sur <http://www.meyrowitz.com/revues-de-presse/>