

PSYCHOLOGIES MAGAZINE

n° 315 - Février 2012

par Violaine Gelly - Rédactrice en Chef

**"Ne jamais oublier que les yeux sont une
excroissance de notre cerveau. Tout ce que nous
faisons pour eux, nous le faisons pour lui"**

Jean-Manuel Finot - Opticien

.....Je prends rendez-vous chez Meyrowitz, le très chic fabricant et marchand de lunettes de la capitale, celui de Sacha Guitry ou de Georges Mandel. Depuis 1922, ils conseillent leurs clients, ils vont sans doute pouvoir faire quelque chose pour moi. Jean-Manuel Finot, son directeur, qui, lui, n'est pas là depuis 1922, m'explique comment il jauge un visage : l'accord avec la ligne de sourcils, les traits, la couleur des cheveux. Mais également l'intention cachée : *" Il ne faut jamais oublier que 80 % des messages passent par notre regard. Certains vont choisir des lunettes très présentes comme s'ils portaient un masque. D'autres des montures bijoux pour attirer l'attention sur eux. Tout doit être pris en compte."* Oui, mais s'il devait me donner un seul critère à retenir pour me guider dans la jungle des binoclardes ? *"Le confort, me répond-t-il. Ne jamais oublier que les yeux sont une excroissance de notre cerveau. Tout ce que nous faisons pour eux, nous le faisons pour lui. Et a fortiori, tout ce qui fait du mal à nos yeux- fatigue, tension, manque de soin...- se répercute sur notre cerveau,"...*



E.B. Meyrowitz

OPTICIENS

Relations presse

Directeur : Jean-Manuel Finot
ante : Patricia Panaccione
Castiglione - 75001 Paris

Tél : 01 42 60 63 64

Fax : 01 42 61 36 30

www.meyrowitz.com

meyrowitz@meyrowitz.com